

SEFIOR

Stratégie d'Economie de Fonctionnalité Intégrée aux Organisations



Les clés du renouveau face à la crise

LES RELAIS DE CROISSANCE PAR LA VENTE DE L'USAGE

CATALOGUE FORMATION

*Ces programmes constituent la base à partir de laquelle
des aménagements peuvent avoir lieu
pour tenir compte du profil des participants et de leurs objectifs.*

*Ce catalogue ne présente aucun caractère contractuel.
Il a pour but de permettre à chacun d'évaluer le saut de connaissance
dont il pourra bénéficier sur ce sujet novateur.*

FORMATION

INITIATION A L'ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITE

LES RELAIS DE CROISSANCE PAR LA VENTE DE L'USAGE

1/2 journée

L'ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITE, NOUVEAU MODELE DE CROISSANCE !

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES <ul style="list-style-type: none">- Définir l'économie de fonctionnalité, les raisons de son émergence et de sa pérennité- Citer des exemples d'application- Lister les paramètres qui font de l'économie de fonctionnalité un nouveau modèle de croissance face à la crise PUBLIC <p>Chefs d'entreprise, directions générales, directions du marketing stratégique, directions R&D, directions techniques</p> PREREQUIS <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis</p>	PROGRAMME <ol style="list-style-type: none">1. Les raisons de l'émergence de ce modèle économique, ses grands principes et avantages <i>Bien identifier les raisons de l'émergence de ce modèle économique, ses grands principes et avantages.</i>2. Quels enseignements tirés des cas connus <i>Bien interpréter les cas présentés, comprendre qu'il existe une grande diversité de cas. Etudier les avantages et limites de chacun ; comprendre quels sont les facteurs clés de succès.</i>3. Les grilles d'écofonctionnalité <i>Comment valider un projet, s'assurer de sa pleine rentabilité.</i> Outils pédagogiques <p>Support écrit remis aux participants</p>
---	---

Référence FI201201

1/2 JOURNEE

400€ H.T. (repas inclus)

Prix formation Inter (formation intra : nous consulter)

FORMATION

APPROFONDISSEMENT sur 1 jour

L'ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITÉ : UN NOUVEAU MODÈLE DE CROISSANCE ! – LES FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir l'économie de fonctionnalité, les raisons de son émergence et de sa pérennité
- Citer des exemples d'application
- Lister les paramètres qui font de l'économie de fonctionnalité un nouveau modèle de croissance face à la crise
- Citer les facteurs clés du succès

PUBLIC

Chefs d'entreprise, directions générales, directions du marketing stratégique, directions R&D, directions techniques

PREREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

PROGRAMME

1. Les raisons de l'émergence de ce modèle économique, ses grands principes et avantages

Bien identifier les raisons de l'émergence de ce modèle économique, ses grands principes et avantages.

2. Quels enseignements tirés des cas connus

Bien interpréter les cas présentés, comprendre qu'il existe une grande diversité de cas. Étudier les avantages et limites de chacun ; comprendre quels sont les facteurs clés de succès.

3. Les grilles d'écofonctionnalité

Comment valider un projet, s'assurer de sa pleine rentabilité.

4. 5 façons d'appliquer l'économie de fonctionnalité

Clarifier la perception des différents exemples connus, rencontrés à diverses occasions ; s'en servir pour définir une ligne directrice pour la mise en œuvre d'un projet

5. Compétitivité et rentabilité (baisse des prix et augmentation des marges)

Comprendre d'où vient que l'on puisse à la fois baisser les prix et augmenter les marges; comprendre d'où vient le surcroît de compétitivité et de rentabilité.

Outils pédagogiques

Support écrit remis aux participants et exercice d'évaluation

Référence FA1201201

1 JOURNÉE

750€ H.T. (repas inclus)

Prix formation Inter (formation intra : nous consulter)

FORMATION - APPROFONDISSEMENT sur 2 jours

L'ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITÉ : NOUVEAU MODÈLE DE CROISSANCE ! FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS - PARAMÈTRES DE FAISABILITÉ

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir l'économie de fonctionnalité, les raisons de son émergence et de sa pérennité
- Citer des exemples d'application
- Lister les paramètres qui font de l'économie de fonctionnalité un nouveau modèle de croissance face à la crise
- Citer les facteurs clés du succès
- Identifier les principaux paramètres d'élaboration d'un projet
- Percevoir les potentialités du modèle par rapport à son secteur d'activité et lancer quelques idées de projet

PUBLIC

Chefs d'entreprise, directions générales, directions du marketing stratégique, directions R&D, directions techniques

PREREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

PROGRAMME

1. Les raisons de l'émergence de ce modèle économique, ses grands principes et avantages
2. Quels enseignements tirés des cas connus
3. Les grilles d'écofonctionnalité
4. 5 façons d'appliquer l'économie de fonctionnalité
5. Compétitivité et rentabilité (baisse des prix et augmentation des marges)
6. Mesure du gain de suppression de l'obsolescence artificielle
7. Comment fixer un prix d'usage
8. Marge et trésorerie
9. Gestion de la relation fabricant – distributeur – client
10. La notion de service en économie de fonctionnalité
11. Les moteurs & les freins
12. Autoévaluation accompagnée

Réflexion collective sur les couples produit-marché

Outils pédagogiques

Support écrit remis aux participants et exercices d'évaluation

Référence FA2201201

2 JOURNÉES **1 500€ H.T. (repas inclus)**

Prix formation Inter (formation intra : nous consulter)
