

SEFIOR

Stratégie d'Economie de Fonctionnalité Intégrée aux Organisations



Les clés du renouveau face à la crise

LES RELAIS DE CROISSANCE PAR LA VENTE DE L'USAGE

CATALOGUE FORMATION

**Ces programmes constituent la base à partir de laquelle
des aménagements peuvent avoir lieu
pour tenir compte du profil des participants et de leurs objectifs.**

Ce catalogue ne présente aucun caractère contractuel.

**Il a pour but de permettre à chacun d'évaluer le saut de connaissance
dont il pourra bénéficier sur ce sujet novateur.**

**Dans le cas où l'organisme demandeur aurait des employés en situation de handicap parmi
les apprenants devant être confiés à Sefior, nous prendrions en charge une adaptation du
programme et de ses modalités au type de handicap concerné, et ce en relation avec les
partenaires spécialisés intervenants pour le compte de l'Agefiph et du Fiphfp.**

FORMATION

INITIATION A L'ECONOMIE DE FONCTIONNALITE

LES RELAIS DE CROISSANCE PAR LA VENTE DE L'USAGE

1/2 journée

L'ECONOMIE DE FONCTIONNALITE, NOUVEAU MODELE DE CROISSANCE !

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir l'économie de fonctionnalité, les raisons de son émergence et de sa pérennité
- Citer des exemples d'application
- Lister les paramètres qui font de l'économie de fonctionnalité un nouveau modèle de croissance face à la crise

PUBLIC

Chefs d'entreprise, directions générales, directions du marketing stratégique, directions R&D, directions techniques, dirigeants de collectivités territoriales

PREREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

PROGRAMME

1. Les raisons de l'émergence de ce modèle économique, ses grands principes et avantages

Bien identifier les raisons de l'émergence de ce modèle économique, ses grands principes et avantages.

2. Quels enseignements tirés des cas connus

Bien interpréter les cas présentés, comprendre qu'il existe une grande diversité de cas. Etudier les avantages et limites de chacun ; comprendre quels sont les facteurs clés de succès.

3. Un modèle intrinsèquement RSE et décarboné

Un modèle très adapté au nouveau cycle macroéconomique.

Outils pédagogiques

Support écrit remis aux participants

Référence FIR0.5j202201

1/2 JOURNEE : 500€ H.T. (repas inclus) – Nombre de participants requis : 8 au minimum

Prix formation Inter (formation intra : nous consulter)

FORMATION

APPROFONDISSEMENT sur 1 jour

L'ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITÉ : UN NOUVEAU MODÈLE DE CROISSANCE ! – LES FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir l'économie de fonctionnalité, les raisons de son émergence et de sa pérennité
- Citer des exemples d'application
- Lister les paramètres qui font de l'économie de fonctionnalité un nouveau modèle de croissance face à la crise
- Citer les facteurs clés du succès

PUBLIC

Chefs d'entreprise, directions générales, directions du marketing stratégique, directions R&D, directions techniques

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

PROGRAMME

1. Les raisons de l'émergence de ce modèle économique, ses grands principes et avantages

Bien identifier les raisons de l'émergence de ce modèle économique, ses grands principes et avantages.

2. Quels enseignements tirés des cas connus

Bien interpréter les cas présentés, comprendre qu'il existe une grande diversité de cas. Étudier les avantages et limites de chacun ; comprendre quels sont les facteurs clés de succès.

3. Compétitivité et rentabilité (baisse des prix et augmentation des marges)

Comprendre d'où vient que l'on puisse à la fois baisser les prix et augmenter les marges ; comprendre d'où vient le surcroît de compétitivité et de rentabilité..

4. 5 façons d'appliquer l'économie de fonctionnalité

Clarifier la perception des différents exemples connus, rencontrés à diverses occasions ; s'en servir pour définir une ligne directrice pour la mise en œuvre d'un projet

5. Un modèle intrinsèquement RSE et décarboné

Un modèle très adapté au nouveau cycle macroéconomique.

Outils pédagogiques

Support écrit remis aux participants et exercice d'évaluation

Référence F1rlj201201

1 JOURNÉE

800€ H.T. (repas inclus) – Nombre de participants requis : 6 au minimum

Prix formation Inter (formation intra : nous consulter)

FORMATION - APPROFONDISSEMENT sur 2 jours

L'ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITÉ : NOUVEAU MODÈLE DE CROISSANCE ! FACTEURS CLÉS DU SUCCÈS - PARAMÈTRES DE FAISABILITÉ

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir l'économie de fonctionnalité, les raisons de son émergence et de sa pérennité
- Citer des exemples d'application
- Lister les paramètres qui font de l'économie de fonctionnalité un nouveau modèle de croissance face à la crise
- Citer les facteurs clés du succès
- Identifier les principaux paramètres d'élaboration d'un projet
- Percevoir les potentialités du modèle par rapport à son secteur d'activité et lancer quelques idées de projet

PUBLIC

Chefs d'entreprise, directions générales, directions du marketing stratégique, directions R&D, directions techniques

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

PROGRAMME

1. Nous vivons le basculement du monde
2. Economie de fonctionnalité Concepts
3. Compétitivité et rentabilité (baisse des prix et augmentation des marges)
4. Economie de fonctionnalité Succès et échecs – les enseignements
5. Avantages, entreprise, clients, employés
6. Mesure du gain de suppression de l'obsolescence artificielle
7. Les limites du modèle
8. Les moteurs & les freins
9. Gestion de la relation fabricant – distributeur – client
10. BFR inconvenient ou contrepartie
11. Economie de fonctionnalité et RSE_RSO
12. Autoévaluation accompagnée

Réflexion collective sur les couples produit-marché

Outils pédagogiques

Support écrit remis aux participants et exercices d'évaluation

Référence FIr2j2201201

2 JOURNÉES : 1 500€ H.T. (repas inclus) – Nombre de participants requis : 6 au minimum

Prix formation Inter (formation intra : nous consulter)
